

Le VISION COUPE Mazda élu plus beau concept-car

- Le constructeur japonais remporte cette prestigieuse distinction pour la deuxième fois en trois ans
- L'élégant quatre portes incarne l'évolution du concept KODO tout en rendant hommage aux précédents coupés Mazda

Paris / Leverkusen, le 31 janvier 2018. Le Mazda VISION COUPE a été élu "plus beau concept-car de l'année" (Most beautiful Concept Car of the Year) lors du 33^e Festival Automobile International. Ikuo Mazda, directeur général du design de Mazda, a reçu le prix en compagnie de toute son équipe, lors d'une cérémonie organisée à Paris.

Composé d'experts de l'automobile et des sports mécaniques mais aussi d'architectes de renom et de concepteurs de mode, le jury a préféré le VISION COUPE, présenté pour la première fois en octobre dernier à Tokyo, aux neuf autres nominés dans cette catégorie prestigieuse : l'Audi Aicon, la BMW i Vision Dynamics, la Kia Proceed Concept, la Lamborghini Terzo Millennio, la Mercedes-Benz AMG GT Concept, la Mercedes-AMG Project One, la Vision Mercedes Maybach 6 Cabriolet, la Nissan Vmotion et la Peugeot Instinct. Mazda avait déjà remporté ce prix il y a deux ans, grâce à son superbe concept RX-VISION.

Comme son nom l'indique, le VISION COUPE, à l'instar du RX-VISION, incarne la vision de Mazda pour l'avenir. Les proportions de cette voiture quatre portes fluide, avec sa cabine positionnée à l'arrière, s'inspirent des lignes classiques du coupé, mais livrent simultanément l'impression d'un puissant mouvement vers l'avant, caractéristique des voitures de sport.

"Le VISION COUPE utilise ses reflets pour donner un sentiment de vitalité qui correspond à la prochaine étape du concept KODO", explique Ikuo Maeda, officiellement cadre exécutif en charge du design et du style de marque. "Cette voiture représente l'esthétique japonaise dans ce qu'elle a de plus délicat. La voir ainsi distinguée à Paris, « Cité des Arts », deux ans après le RX-VISION, est évidemment très gratifiant pour nous. Nous souhaitons conserver notre identité de marque japonaise en continuant à proposer des voitures capables de plaire à une audience internationale."

La forme "un mouvement" de la carrosserie exprime un formidable sentiment de vitesse. De son côté, l'intérieur s'inspire de l'architecture traditionnelle japonaise pour créer un espace tridimensionnel synonyme de relaxation. Enfin, le nom choisi rend hommage à plus de 50 années de tradition d'élégants coupés issus des usines du constructeur japonais, à l'image du Mazda Luce Rotary, aussi appelé Mazda R130.

Le VISION COUPÉ était visible jusqu'au 4 février à l'Hôtel National des Invalides de Paris, dans le cadre de l'exposition des concept-cars du Festival Automobile International. Cette manifestation annuelle attire près de 35 000 visiteurs en moyenne.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Mazda (Suisse) SA ;
Giuseppe Loffredo, directeur PR
Avenue des Morgines 12
Tel : 022 719 33 00
1213 Petit-Lancy
Mail : gloffredo@mazda.ch / Photos : www.mazda-press.ch